

Содержание

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В КАЗАХСТАНЕ: ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Ермек Токтаров	Перспективы построения общества знания в Казахстане: социально-философский аспект.....	7
Балтабай Сыздыков, Анна Альшанская	Молодежь на рынке труда: особенности и тенденции.....	20
Казила Кубаев, Карлыгаш Байшоланова	Влияние молодежи на инновационное развитие экономики Казахстана.....	34
Ольга Калдыбаева, Дана Ашимханова	Использование инноваций в образовательной среде в современном Казахстане.....	47

ПЕРЕХОД НА ЛАТИНИЦУ: ФИЛОСОФСКО-ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Наталья Сейтахметова, Зарема Шаукенова	Философско-исторические контексты перехода на латинскую графику.....	59
---	--	----

«МЯГКАЯ СИЛА» КИТАЯ: УРОКИ ДЛЯ КАЗАХСТАНА

Гаухар Нурша	К дискуссии о «мягкой силе» Китая: уроки для Казахстана.....	68
--------------	--	----

РЕФОРМИРОВАНИЕ ПЕНИТЕНЦИАРНОЙ СИСТЕМЫ

Даурен Каирбеков	Повышение эффективности реформирования казахстанской пенитенциарной системы на основе мониторинга проектных рисков.....	83
------------------	---	----

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ

Азамат Нурсентов, Дидар Арыстан	Роль сферы услуг в развитии экономики Казахстана в современных условиях.....	104
------------------------------------	--	-----

РЕЦЕНЗИЯ

Шани Меджид оглы Мустафаев	Байпаков К.М. Древняя и средневековая урбанизация Казахстана.....	117
-------------------------------	---	-----



KAZISS
Казахстанский институт
стратегических исследований
при Президенте
Республики Казахстан

Журнал включен в Перечень изданий, рекомендуемых Комитетом по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан для публикации основных результатов научной деятельности по специальности:
07.00.00 – исторические науки,
08.00.00 – экономические науки,
22.00.00 – социологические науки,
23.00.00 – политические науки.

Выходит ежеквартально с октября 1994 г.

Шеф-редактор **Мадина Нургалиева**,
руководитель Представительства КИСИ
при Президенте РК в г. Алматы

Ответственный за выпуск **Алмас Арыкулов**
Редактор-корректор **Наталья Шасткова**
Верстка **Гульмира Тасманбетова**
Адрес редакции: Республика Казахстан, 010000, г. Астана, ул. Байбитаева 4, тел. 8 (7172) 75 20 20, факс 8 (7172) 75 20 21. E-mail: office@kaziss.kz.
Журнал зарегистрирован Национальным агентством по делам печати и массовой информации РК 6 сентября 1997 г. Регистрационное свидетельство №644. ISSN 1562-6318
При перечислении статей ссылка на журнал обязательна. Мнение редакционной коллегии журнала может не совпадать с точкой зрения авторов статей.
Отпечатано в АО «Космо-Полиграф» с. Коскетау, ул. Ауельбекова, д. 98. Тираж 500 экз.

ВЛИЯНИЕ МОЛОДЕЖИ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

Казила Кубаев¹, Карлыгаш Байшоланова²

¹ Директор Центра инноваций Научно-технологического парка Казахского национального университета (КазНУ) им. аль-Фараби, доктор экономических наук, профессор, академик МАИН, член-корреспондент Российской академии естествознания

² Профессор кафедры Информационные системы КазНУ им. аль-Фараби, доктор экономических наук, член-корреспондент Российской академии естествознания

Аннотация. В данной работе рассматривается влияние притока молодежи в науку на развитие экономики, описываются критерии оценки развития экономики, приводятся основные этапы развития экономики. Эффективность экономики на всех ее этапах предлагается оценивать получением дополнительного дохода. Ведущим фактором инновационного развития экономики является наука. Приток молодых специалистов в науку в Казахстане увеличивается. В современном обществе основой богатства становятся знания, которые, прежде всего, во многом определяют конкурентоспособность организаций, стран и регионов и выступают ключевым ресурсом развития. Одной из граней человеческого ума является творческое (креативное) мышление. Креативность делает мышление увлекательным и способствует нахождению новых решений старых проблем. Психологи считают, что креативность и интеллект — не одно и то же. Исследования показывают, что не все люди с высоким IQ обладают креативностью. Образование молодежи вообще должно быть креативным. В соответствии с мнением автора и многих ученых, в данный период времени необходимо уделять огромное внимание не только инновационной экономике, но, особенно, креативности общества.

Ключевые слова: наука и молодежь, дополнительный доход, этапы развития экономики, инновации, креативное общество.

ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ
ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫНА
ЖАСТАРДЫҢ ҰҚПАЛЫ

Қазила Кубаев, Қарлыгаш Байшоланова

Аңдатпа. Әлемдік экономиканың дамуы қосымша табысқа негізделген. Барлық сатыларда экономика қосымша табыстың «қуғыншысы» ретінде дамыды. Халықаралық «Экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымы» (ЭЫДҰ) бүгінгі таңда өнімді, үрдістік, ұйымдастырушылық және маркетингтік инновацияларды мойындайды. Ғылым экономиканың инновациялық дамуының жетекші факторына айналды. Қазақстанда ғылымға бет бұрған жастардың саны өсу үстінде. Қазіргі қоғамда білім байлықтың негізін құраушы болып табылады. Білім көптеген ұйымдардың, елдер мен өңірлердің бәсекелестікке қабілеттілігін анықтап, дамудың шешуші ресурсына айналды. Адам ақылының әзірге компьютер араласа қоймаған саласы — креативті ойлау мүмкіндігі. Креативтілік ойлау үрдісін қызықты етіп және ескі мәселелерді шешудің жаңа шешімдерін табуға көмектеседі. Психологтардың пайымдауынша креативтілік пен интеллект екеуі бір нәрсе емес. Көптеген зерттеулердің нәтижелері бойынша жоғары IQ көрсеткішті адамдардың барлығы дерлік креативтілікке не емес.

Жалпы жастардың білімі креативті болуы керек. Сондықтан, инновациялық экономика туралы емес, инновациялық (креативті) қоғам туралы көп айтылады. Егер тұтастай қоғам креативті болса, онда экономика да инновациялық сипатта болады.

Түйінді сөздер: ғылым және жастар, қосымша табыс, экономиканың даму сатылары, инновациялар, креативті қоғам.

YOUTH'S IMPACT OF ON INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ECONOMY OF KAZAKHSTAN

Kazila Kubayev, Karlygash Baisholanova

Abstract. The article discusses how increasing number of the young scientists affect overall development of Kazakhstan's economy, identifies the criteria of economic success and determines the stages of economic development. The authors argue that science is a major factor to enhance the efficiency of an economy. As increasing number of the young in Kazakhstan choose science as their professional career, knowledge becomes the major commodity. Furthermore, it is the major resource to enhance competitiveness of organizations, societies and nations.

The authors also focus their attention on creative thinking and creativity, which they do not equate to intellect as not all people with higher IQ demonstrate good creativity. The authors define creativity as an ability to find new resolutions of the old problems and argue in favor of a more creative education provided for the young. It is vital, according to the article, to increase not only the innovative component of an economy but to boost the creativity of the people living in a country.

Key words: added value, stages of economic development, innovation, science and youth, modern economy, creative society.

Введение

В условиях развития инновационной экономики определяющим ее фактором становятся научно-творческий процесс и скорость развития. Сегодня у казахстанской молодежи увеличились возможности выбора: чему посвятить себя и куда идти по жизни. Молодежь должна учиться умело и эффективно использовать знания и новые технологии. Целью данной работы является влияние развития науки и притока молодежи в научные исследования на развитие инновационной экономики. В связи с поставленной целью в статье решались следующие задачи:

- 1) охарактеризовать этапы развития экономики и назвать критерии оценки ее развития;
- 2) описать мировую классификацию экономики;
- 3) проанализировать приток молодежи в научные исследования;
- 4) охарактеризовать креативность мышления и формирование креативного общества.

Методология и методы исследования

Использованы системный и логический анализ, метод структурно-логического моделирования и метод экспертных оценок. Основными участниками рынка сейчас являются: общество, государство, бизнес, все инфраструктуры экономики и каждый член общества. Научная новизна заключается в рассмотрении притока молодежи в науку и основных факторов, влияющих на развитие инновационной экономики. Далее показано, что каждый этап развития экономики направлен на получение дохода.

Этапы развития мировой экономики

В *доиндустриальную эпоху* основная роль принадлежала сельскому хозяйству. Здесь господствовало натуральное сельскохозяйственное производство. Индивид не мог просуществовать, не будучи, так или иначе, связанным с землей, земледельческим процессом.

Индустриальная экономика. Здесь главная роль принадлежала промышленности. Появление промышленности позволило получать дополнительные доходы.

Постиндустриальная экономика. На первое место выходит сфера услуг. В ходе научно-технической революции *наука* превращается в непосредственную производительную силу, всеобщие производительные

силы становятся ведущим элементом системы производительных сил. В ходе НТР возникает постиндустриальная экономика. Центр тяжести переносится в непроемкую сферу. Знания и информация становятся стратегическими ресурсами, что приводит, прежде всего, к существенным изменениям в территориальном размещении производительных сил. В индустриальную эпоху города возникали вблизи источников сырья и энергии, технополисы постиндустриальной эпохи вырастают вокруг научных центров и крупных исследовательских лабораторий (Кремниевая долина в США). Личность выступает как самоцель общечеловеческого развития.

Информационная экономика. Экономика развивается, получая дополнительные доходы в первую очередь информационными системами и технологиями.

Экономика знаний. Теперь главную роль в экономике в процессе получения дополнительных доходов начинают играть нематериальные активы и интеллектуальная собственность.

Инновационная экономика. На этом этапе ведущую роль в развитии общества и получения дополнительного дохода играют новые идеи и инновации. На арену выходит так называемый венчурный (рисковый) бизнес.

Оценка развития мировой экономики

Теперь оценим логику этапов развития экономики. Результатом деятельности любой экономики является доход на каждого человека страны, или ВВП на душу населения. Поэтому любую страну рассматривают, прежде всего, по этому показателю. Если считать, что экономика или компания уже имеет какую-то рентабельность, то ей, естественно, хочется еще и дохода. Назовем то, что уже имеем текущим доходом (ТД), то, что хотим — дополнительным доходом (ДД). Это и есть мотив развития любой экономики, основа прогресса. На различных этапах своего развития экономика находила источник получения ДД и тем самым развивалась. Поэтому условно в мировой литературе экономисты рассматривают по этапам источники дополнительного дохода.

Выше показано, что мировая экономика прошла в общем следующие этапы: доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная, информационная экономики, экономика знаний и инновационная экономика (Мировая экономика и этапы ее развития. URL: <http://5fan.ru/wievjob.php?id=3154> [дата обращения: 28.07.2017]).

Согласно Руководству Осло международной Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), в 3-м издании которого сосредоточены рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям, уже «инновации» делятся на *продуктовые, процессные, организационные и маркетинговые* (Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Совместная публикация Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Евростата. 3-е издание, перевод на русский язык. М., 2006. С. 14).

На различных этапах своего развития экономика находила источник получения дополнительных доходов и тем самым развивалась. Поэтому условно в мировой литературе экономику рассматривают по этапам источников дополнительного дохода. Источником дохода в инновационной экономике становятся идеи и инновации.

Результаты исследования

Современный рынок труда наукоемкой экономики передовых стран требует не только квалифицированных специалистов, но и специалистов, способных творчески мыслить, самостоятельно планировать и осуществлять научные исследования. Орудие и процесс труда электронного века при автоматизации сферы услуг, роботизации промышленности и организации базы данных реального времени тесно связаны с растущим вкладом знаний и инноваций в экономический рост страны.

В этих условиях повышение качества образования будущих специалистов, сегодняшней молодежи напрямую способствует формированию высококвалифицированной рабочей силы, передаче знаний, обмену технологиями и, как следствие, росту производительности рынка труда инновационной экономики.

Даже в странах с большим опытом вовлечение молодых людей в науку — это актуально. Мы наблюдаем это в передовых странах: Великобритании, Германии, Италии, Канаде, США, Франции и Японии. Несмотря на то, что эти страны имеют сильные научные базы, научные парки, программы обмена, программы поддержки талантливой молодежи, развитие, поддерживаемое правительством, частное партнерство крупных компаний с университетами, поиск новых способов привлечения молодых талантливых исследователей в науку не только продолжаются, но и «набирают импульс». Следует подчеркнуть, что в Германии, Франции, Бельгии и большинстве европейских стран обучение в бакалавриате, аспирантуре и последипломных програм-

мах является бесплатным и основы для фундаментальных научных исследований сильны (*Karpov D.A., Karpova A.Yu., Kryuchkov Yu.Yu.* How to attract young people to science? 2015 IOP Conf. Ser.: Mater. Sci. Eng. 93 012079. URL: <http://iopscience.iop.org/article/10.1088/1757-899X/93/1/012079/pdf> [дата обращения: 31.07.2017]).

Приток молодежи в науку

Одним из ведущих факторов инновационного развития экономики является наука. Согласно данным Комитета по науке МОН РК (*Мурат Жакеев.* В Казахстане отмечается активный приток молодежи в науку. 16 апреля 2015 г. URL: http://www.inform.kz/en/v-kazahstane-otmechaetsya-aktivnyy-pritok-molodezhi-v-nauku_a2766527 [дата обращения: 31.07.2017]), число молодых ученых в возрасте до 35 лет за четыре года увеличилось на 46% и достигло 9,5 тыс. Отмечается, что позитивные системные преобразования в стране, которые имеют место в последние годы, активизировали научный процесс в республике в целом. Это сказалось как на количественных, так и на качественных показателях, установилась устойчивая тенденция к росту количества научных сотрудников: с 15 тыс. в 2009 г. до 25,8 тыс. в 2014 г. В текущем году для участия в конкурсе было предоставлено около 6000 научных проектов, что в 2 раза больше, чем в предыдущих трех конкурсах.

«Теперь Министерству образования и науки необходимо серьезно заняться сохранением преемственности в нашей науке, чтобы она пополнялась молодежью. Это наш святой долг. Я радуюсь, что наша молодежь пошла в науку», — говорит Президент РК Н.А. Назарбаев (Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства. Послание Президента Республики Казахстан — Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана. Астана. 14 декабря 2012 г. URL: http://www.nauka.kz/page.php?page_id=781&lang_id=1 [дата обращения: 02.08.2017]).

Экспо-2017 дает шанс молодежи увидеть воочию новые мировые технологии. Н.А. Назарбаев подчеркивает важность и необходимость развития новой экономики, основанной на знаниях, изучения и перспективных исследований в области новой энергетики, «зеленой» энергетики, строительства новых энергостанций. Назначение Астаны местом для проведения Экспо в 2017 г. — это огромное событие в жизни нашей страны, в жизни нашего народа.

Черты новой экономики

Как известно, в эпоху инновационного развития экономики новая продукция создается под воздействием труда креативных работников. Новая стоимость определяется не столько физическими ресурсами, сколько знаниями, которые проявляются в новых продуктах, технологиях, навыках, отношениях с потребителями. В XXI в. знания становятся доминирующим средством достижения высоких социально-экономических результатов. Традиционные факторы (земля, труд и капитал) в современной экономике действуют только при условии эффективного использования знаний. К знаниям в данном контексте относятся не только те, кто преподает молодежи в вузах, но и подходы и идеи относительно того, как должно быть организовано производство, как должен быть сделан продукт, на какие продукты имеется спрос. Эти знания проявляются в навыках и умениях людей и закрепляются в виде патентов, лицензий, организационных структур, методов взаимодействия компаний. В настоящее время управление знаниями становится решающим фактором социально-экономического развития.

Ранее главным богатством стран, народов, территорий и организаций было принято считать физический капитал, включающий плодородные земли, полезные ископаемые, заводы, фабрики, оборудование и т.д. В современном обществе *основой богатства становятся знания*. Именно они во многом определяют конкурентоспособность организаций, стран и регионов, выступают ключевым ресурсом развития.

Существенным становится процесс не только создания новых знаний, но и их передачи, тиражирования, трансформации и использования. В новых условиях начинают по-новому действовать коммерческие предприятия, государственные и общественные учреждения и организации, то есть все участники процесса создания, трансформации и использования знаний.

Многие исследователи по-разному называют новую стадию развития общества. Э. Тоффлер, например, называет ее «эрой информации». Известны также и другие ее названия: «цифровая эра», «золотая эра», «эра парадоксов», «постэкономическая эра». Журнал «Экономист» назвал ее «эрой знаний». В отечественных публикациях используется еще один термин — «новая экономика». Название периода социально-экономического развития, в который вступает сейчас человечество, в конечном счете несущественно. Важно другое — знания становятся ключевым ресурсом развития и глобальная конкуренция, основанная на создании наукоемких продуктов и услуг, возрастает. Новые научные

знания, вовлечение молодежи в инновационное экономическое развитие способствуют формированию инновационной экономики страны.

Способность национальной экономики абсорбировать знания и производительно их использовать будет все в большей мере определять экономическую силу нации и ее благосостояние. Открытость общества для импорта разнообразных знаний, идей и информации, способность экономики продуктивно их использовать — вот то, от чего зависит успешное социально-экономическое развитие.

Стратегия роста, основанная на знаниях, не ограничивается инвестициями в человеческий капитал с целью повышения образования. Она нацелена на обеспечение открытости для инноваций и знаний в более широком смысле и предусматривает инвестиции в элементы постоянного капитала, которые содержат знания, а также инвестиции в молодежь и институты, направленные на увеличение способности аккумулировать и использовать знания.

Информационные технологии начинают играть ведущую роль в современном обществе, уровень развития которого в значительной мере определяется степенью использования средств обработки информации (компьютеров, вычислительной техники, ксероксов, телефонов, программного обеспечения), плотностью потока изобретений новых продуктов и новых технологий с помощью компьютерных программ.

Переход к новому обществу, в котором знания становятся ведущим фактором общественного производства, знаменует одновременно переход к новой структуре стоимости того, что мы потребляем. По существу, изменения не столько на макроуровне, сколько на микроуровне определяют важнейшие сдвиги в экономических характеристиках современного общества. Это выражается, в частности, в том, что изменяется структура себестоимости всех материальных продуктов.

Характерная черта современного производства — наличие компонента знаний в каждом продукте и услуге. Интеллектуальная работа, специальные знания и коммуникации становятся факторами не только создания добавленной стоимости, но и конкурентоспособности, экономического развития организаций. Для многих видов продукции большая часть стоимости создается на стадии не столько материального производства, сколько маркетинга, сбыта и НИОКР, а также в рамках планирования, транспортировки, продажи и обслуживания. Источником новой добавленной стоимости выступает сейчас дизайн, контроль качества, маркетинг и обслуживание.

Современное производство — это во многом деятельность ума, то есть преимущественно нематериальное воздействие со стороны

инженеров, бухгалтеров, конструкторов, дизайнеров, специалистов по персоналу, сбыту и маркетингу, экспертов по информационным сетям. Во многих организациях все большая часть полученного эффекта становится результатом применения специальных знаний, широкого обучения персонала и взаимодействия с партнерами и контрагентами.

Креативное (творческое) мышление и креативное общество

Одной из областей человеческого ума, в которую пока еще не вторглись компьютеры, является творческое (креативное) мышление. Психологи никак не могут прийти к единому определению термина «креативность». Однако многие из них понимают под креативностью способность видеть вещи в новом и необычном свете и находить уникальные решения проблем. Креативность является полной противоположностью шаблонного мышления (ограниченность выбора при поиске возможных решений и тенденций одинаково подходить к разным проблемам). Она уводит в сторону от банальных идей и скучного, привычного взгляда на вещи и рождает оригинальные решения. Креативность делает процесс мышления увлекательным и помогает находить новые решения старых проблем. Психологи единодушны в том, что креативность и интеллект — не одно и то же. Согласно многочисленным результатам компетентных исследований, не все люди с высоким IQ обладают креативностью.

Перед мировым обществом стоит масштабная программа действий, опирающаяся на убеждение, что молодые люди должны иметь возможность креативного развития независимо от специальных образовательных потребностей. Основная роль при этом отводится образовательным учреждениям, для которых важно осознание значимости и преимуществ креативного подхода, поскольку развитие воображения, целеустремленности, индивидуальности учащихся будет мотивировать их к образовательной деятельности. Интересно, что при этом креативность и результаты обучения не противопоставляются, а рассматриваются как две стороны одной медали — креативность воспринимается как путь к достижению очередной ступени в освоении знаний.

Характерные черты творческих личностей

Как можно представлять творческую личность? Наверное, в образе сумасбродного фантазера, не похожего на нормальных людей. Андрисон (*Andreason, 1987*) обнаружил, что писатели более подвержены

эмоциональным перепадам настроения, чем люди других профессий. Многие из людей, занимающихся творческой деятельностью, окружающие считают неуживчивыми, независимыми, самоуверенными и легко поддающимися смене настроений.

Развитие творческого мышления

Как научиться мыслить более творчески? В ответ на этот вопрос можно предложить целый ряд рекомендаций. Многие психологи советуют записывать все приходящие в голову идеи, как хорошие, так и плохие. Если выдвигать только хорошие идеи, то это может привести, с одной стороны, к «ухудшению» потенциально плодотворных мыслей, а с другой — к постоянному чувству неудовлетворенности.

Несколько советов по развитию креативности:

- сознательно прилагайте усилия к тому, чтобы проявлять оригинальность и выдвигать новые идеи;
- не беспокойтесь о том, что о вас могут подумать люди;
- старайтесь мыслить широко, при этом не обращая внимания на запреты, накладываемые культурными традициями;
- если вы ошиблись при первой попытке, рассмотрите другие варианты и попробуйте найти новые пути;
- будьте всегда открыты для дискуссии и проверяйте свои предположения;
- ищите объяснения странных и непонятных вещей;
- преодолевайте функциональную фиксированность и ищите необычные способы применения обычных вещей;
- откажитесь от привычных методов деятельности и попробуйте поискать новые подходы;
- чтобы выдать «на-гора» как можно больше идей, используйте метод мозгового штурма;
- при оценке идей старайтесь быть объективным, представьте, что они принадлежат не вам, а другому человеку.

В последнее время во многих странах мира — США [1], Ирландии [2], Франции [3], Великобритании [4], Японии [5] и др. — интенсивно разрабатываются инновационные образовательные технологии, соответствующие новой модели образования. За доминанту инновационно-организованного образовательного процесса принимается развитие креативной личности в самом широком смысле, включая ее когнитивную, эмоционально-волевую, мотивационную, ценностную составляющие.

Именно поэтому во многих странах мира в последние десятилетия постоянным спросом пользуются услуги компаний, которые проводят корпоративные тренинги и семинары по развитию творческих способностей персонала фирм, действующих в самых различных отраслях экономики. На таких сессиях специалисты с помощью *креативных техник* (*mindmapping, brainstorming, problem solving* и др.) пытаются реанимировать исходную, «детскую» креативность, погребенную под завалами приобретенных в образовательных учреждениях знаний, умений и навыков. Но для реализации завоевывающей все большую популярность идеи о построении креативного общества недостаточно «разбудить» креативность менеджеров. Безусловно, более продуктивным решением является ориентация на креативный подход образования молодежи, которое в идеале должно диагностировать, поддерживать и развивать творческий потенциал каждой личности.

Креативное мышление широко используется в бизнесе, в рекламных агентствах и дизайн-студиях. Например, в Алматы с 2007 г. работает креативное агентство *Crea Y&R Kazakhstan*. Важнейшими его функциями являются обработка рекламной информации, поступающей от органов чувств, творческое управление движениями, фильтр положительных и отрицательных рекламных эмоций, восприятие и генерация речи клиента.

Когда креативная молодежь более склонна использовать инновационную технологию положительно, если научить ее науке, то поддержка с образовательными грантами является одним из приоритетных направлений государственной политики Республики Казахстан. Доказательством этому являются государственные программы «Серпін-2050» и «Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015—2019 гг.» (ГПИИР-2), целью которых является рациональное распределение молодых специалистов по стране и обеспечение доступности высшего и послевузовского образования на основе триады — образование, наука и производство.

Таким образом, перспективы инновационной экономики напрямую зависят от качества подготовки выпускников вузов, а также от внедрения и умелого использования научных инноваций. Поэтому для молодежи «заниматься наукой должно быть интересно, престижно и выгодно как с материальной точки зрения, так и с точки зрения престижа в обществе» (Молодежь и наука: вчера, сегодня, завтра // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XXIV студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. М.: МЦНО. 2015. N 5 (24). URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/5\(24\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/5(24).pdf) [дата обращения: 07.08.2017]).

Итак, вносятся следующие рекомендации по дальнейшему развитию креативного мышления и инновационной экономики. На лекции в Академии народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации в 2006 г. один профессор сравнил инновационные проекты с термоядерной реакцией, имея в виду, что проектов должно быть очень много. Этой идеей должно быть «заражено» все население. Это может случиться, если мы будем учить людей креативно (творчески) мыслить с детства и в крайнем случае — в студенческие годы. Вообще, мы согласны с авторами, которые пишут, что в целом образование молодежи должно быть креативным. Возможно, поэтому больше говорят об инновационном (креативном) обществе, а не только об инновационной экономике. Если в целом общество будет креативным, то и экономика будет инновационной.

Выводы

1. Ведущим фактором инновационного развития экономики является наука. Приток молодежи в науку в Казахстане растет.
2. Дополнительный доход является мотивом развития мировой экономики. На всех этапах экономика развивалась в «погоне» за доходом.
3. Международная Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) на сегодня признает продуктовые, процессные, организационные и маркетинговые инновации.
4. В современном обществе *основой богатства становятся знания*. Именно они во многом определяют конкурентоспособность организаций, стран и регионов, выступают ключевым ресурсом развития.
5. Одной из областей человеческого ума, в которую пока еще не вторглись компьютеры, является творческое (креативное) мышление. Креативность делает процесс мышления увлекательным и помогает находить новые решения старых проблем. Психологи единодушны в том, что креативность и интеллект — не одно и то же. Согласно многочисленным результатам исследований, не все люди с высоким IQ обладают креативностью.
6. В целом *образование молодежи должно быть креативным*. Поэтому больше говорят об инновационном (креативном) обществе, а не только об инновационной экономике. Если в целом общество будет креативным, то и экономика будет инновационной.
7. Государственные программы «Серпін-2050» и «Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики

Казахстана на 2015—2019 гг.» (ГПИИР-2) направлены на обеспечение рационального распределения молодых специалистов по стране и доступности высшего и послевузовского образования на основе триады — образование, наука и производство.

Список литературы

1. Roberts P. *Nurturing Creativity in Young People: A report to Government to inform future policy*. London: DCMS, 2006.
2. *What Work Requires of Schools: A SCANS Report for America 2000*. Washington, DC: The Secretary's Commission on Achieving Necessary Skills, 1991.
3. Higgins M.D. *Drifting Towards A Homogenised Future*. The AISLING Magazine, 2000. Issue 27.
4. Crapez K. *La pedagogie moderne au secours de l'école pour tous*. Label France, 2004. 9; Purnell J. *Making Britain the World's Creative Hub: Speech at Institute for Public Policy Research*, June 16th, 2006.
5. Tatsuno Sh. *Created in Japan: From Imitators to World-Class Innovators*. Ballinger Pub Co., 1990. 240 p.